



Associação Portuguesa  
da Indústria de Ourivesaria

20

23

---

Relatório e Contas da Direção e Parecer do  
Conselho Fiscal



Sto. Eloy

## Índice

INTRODUÇÃO	2
RELATÓRIO DE GESTÃO	4
Rendas e Investimento nos Imóveis da Associação	7
Associados e Quotização	8
Formação Profissional   Educação	9
Contrato Coletivo de Trabalho da Indústria de Ourivesaria	9
Organização Interna	9
Vida Associativa	10
Colaboração com Associações do Setor	10
Presença em Feiras	10
Imagem	10
Concurso de Ourivesaria	11
Outras atividades de relevo	11
Apoio direto aos associados	12
CONTAS	13
Análise Económica e Financeira comparativa entre o executado e o orçamentado	13
Análise Comparativa entre os dois últimos exercícios	15
BALANÇO	20
PARECER SOBRE O RELATÓRIO E CONTAS DE 2023	24

# Relatório e Contas da Direção e Parecer do Conselho Fiscal

## EXERCÍCIO DE 2023

### Resultados Líquidos

Em 2023, a APIO alcançou resultados líquidos de 13.298,91 €, após impostos. Este resultado é um testemunho do compromisso da APIO com a excelência e a inovação na indústria de ourivesaria. Apesar do clima económico e político desafiante, a APIO continuou a prosperar, demonstrando a resiliência e a força da indústria de ourivesaria em Portugal. Estamos orgulhosos deste resultado e estamos confiantes de que continuaremos a crescer e a prosperar no futuro.

### **INTRODUÇÃO**

A APIO - Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria, tem o prazer de apresentar o relatório e contas do ano de 2023. Este foi um ano de desafios e oportunidades, marcado por um clima económico e político complexo tanto a nível nacional como internacional.

Em Portugal, a economia cresceu 1,8% em 2023, impulsionada pelo crescimento do rendimento real das famílias e pelo recebimento de fundos europeus. No entanto, a situação política interna e os conflitos e tensões geopolíticas tornaram estas perspetivas mais incertas.

A nível internacional, a economia global entrou numa fase de desaceleração, com o crescimento global a desacelerar de 5.5% em 2021 para 4.1% em 2022 e 3.2% em 2023. Esta desaceleração foi influenciada por ameaças de novas variantes da COVID-19, aumento da inflação, endividamento e desigualdade de rendimentos.

No que diz respeito à indústria de ourivesaria, a APIO continuou a desempenhar um papel crucial na promoção do setor em Portugal. Em 2023, a indústria de ourivesaria em Portugal continuou a prosperar, com a APIO a representar uma forte presença, especialmente no sul do país, nomeadamente em Lisboa. A nível europeu, a indústria de ourivesaria continuou a crescer, com várias feiras e eventos a decorrer em diferentes países. A nível mundial, a indústria de ourivesaria enfrentou desafios e oportunidades, com a necessidade de adaptação a um ambiente económico e político em constante mudança.

Exmos. Srs.,

De acordo com as normas legais e estatutárias em vigor, a Direção da APIO - Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria tem a honra de apresentar para a vossa apreciação, o relatório e contas referentes ao exercício concluído em 31 de dezembro de 2023.

É com orgulho que partilhamos os resultados do exercício de 2023, um ano em que a indústria da ourivesaria enfrentou desafios significativos, desde a volatilidade dos preços dos metais preciosos até à instabilidade política causada pela demissão do governo. No entanto, graças à resiliência do setor e ao esforço conjunto da Direção e dos associados, a APIO conseguiu alcançar resultados económicos positivos, refletindo a capacidade de adaptação e inovação da indústria face aos obstáculos que surgiram. Este ano, mais do que nunca, demonstrou a força e a vitalidade da indústria de ourivesaria em Portugal.

## RELATÓRIO DE GESTÃO

### Comercialização de metais preciosos pela APIO em 2023

Através da comercialização de metais preciosos, mas também de outros componentes utilizados na indústria de ourivesaria movimentou-se uma quantidade considerável como pode ser observado na seguinte tabela:

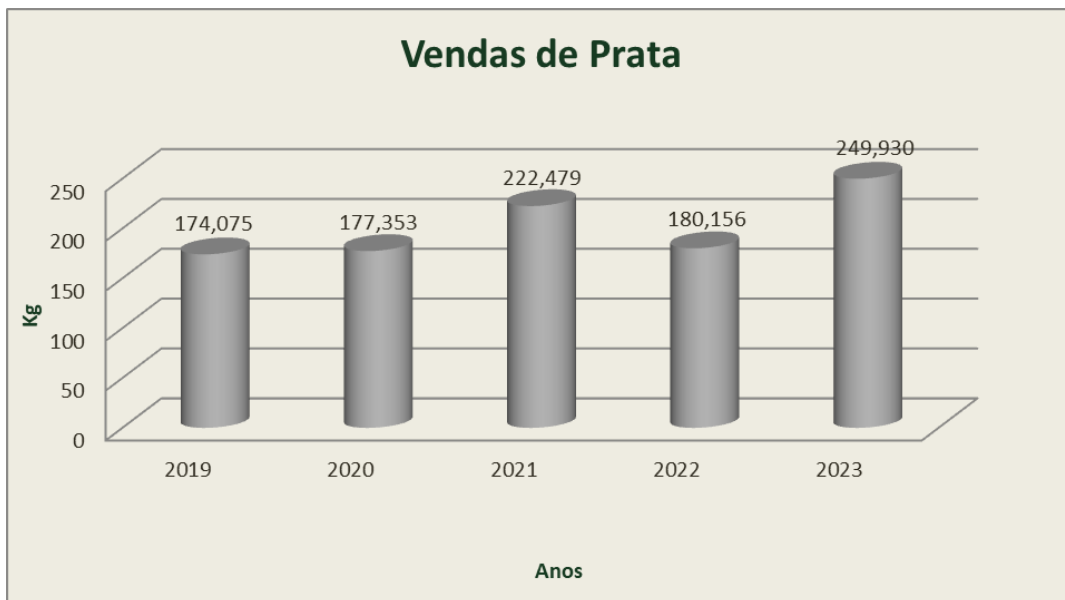
Produto	Total (Gr)
Prata	249930
Ouro	10432
Solda de Ouro	361
Solda de Prata	237
Platina	151
Paládio	41
Barras de Ouro	155
Banhos	8

A comercialização das duas matérias-primas mais utilizadas no setor tem evoluído nos últimos cinco anos, como pode ser observado no seguinte quadro:

ANO	OURO		PRATA	
	Quilogramas	Valor	Quilogramas	Valor
2019	8,724	325 424 €	174,075	86 126 €
2020	6,598	312 280 €	177,353	114 646 €
2021	8,543	418 690 €	222,479	164 852 €
2022	9,773	568 783 €	180,156	159 497 €
2023	10,432	608 566 €	249,930	172 906 €

As quantidades vendidas de ouro e de prata sofreram um acréscimo, com destaque para a venda de 10,432 quilogramas de ouro e de 249,930 quilogramas de prata em 2023. Numa análise curta aos últimos cinco anos, observa-se que o volume de vendas de ouro tem aumentado constantemente nos últimos quatro anos e que o valor alcançado na prata é o mais elevado nesse período. Percentualmente o ouro teve um acréscimo de 20% em relação ao primeiro ano analisado e atingiu também o valor mais elevado no exercício que se encontra em análise.

Quanto à prata, constata-se que 2022 representou uma inversão na tendência que acabou por ser colmatada pelo assinalável registo de 2023 que representa um acréscimo de 40% face ao valor comercializado em 2019.



Apesar da margem de lucro obtida com as vendas de matérias-primas e produtos semiacabados não ser expressiva, ela ainda possui importância económica nos resultados obtidos pela Associação. Em 2023, a

margem de lucro foi de 12.726,62 euros. Num setor de margens de lucro extremamente reduzidas, torna-se fácil perceber que quanto maiores foram as vendas, mais margem se obterá e o resultado obtido em 2023 contribui muito positivamente para os resultados obtidos.

Saliente-se que a APIO não tem capacidade para aplicar preços mais competitivos do que aqueles que são praticados pelas empresas especializadas neste tipo de negócio. No entanto, a Associação oferece sempre aos associados as melhores condições possíveis, na condição de existirem ganhos para a sua atividade.

ANO	OURO (grama)		PRATA (quilograma)	
	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo
2019	46,46 €	37,06 €	607,30 €	436,10 €
2020	57,58 €	44,22 €	831,00 €	380,00 €
2021	54,55 €	47,00 €	841,90 €	640,30 €
2022	61,87 €	52,33 €	832,60 €	610,30 €
2023	62,89 €	56,50 €	800,99 €	651,90 €

Os dois metais preciosos mais empregues no setor sofreram, como sempre, oscilações consideráveis durante 2023. Ainda assim, enquanto o ouro atingiu o seu valor mais elevado de sempre, a prata não bateu recordes. A sua evolução está refletida no seguinte quadro:

Note-se que, em 2023, o ouro variou 6,39 euros por grama entre o máximo e mínimo registado e que a prata variou 149,09 euros por quilograma que, embora sejam variações inferiores às registadas no ano de 2022 continuam a ser muito consideráveis e causadoras de fortes constrangimentos à gestão desta atividade. O ouro terminou o ano a valer 61,957 euros por grama e a prata culminou nos 740,30 euros.

É importante relembrar que o preço de referência divulgado pela Associação serve como um guia para os fabricantes na elaboração dos seus orçamentos. Este preço é o resultado de um acordo estabelecido entre as associações representativas do setor e alguns fornecedores de metais, substituindo o preço de referência tradicionalmente fornecido (sem qualquer obrigação) pelo Millennium BCP.

A fórmula para o cálculo deste preço baseia-se num acréscimo percentual ao valor de abertura de mercado, após a conversão de onça para grama e de dólar para euro. Isto pode, por vezes, gerar confusões, levando muitos associados a erro, pois faz com que o preço de referência seja sempre superior (e atualmente ainda de forma significativa) ao preço de venda/compra.

Por este motivo, o site da Associação divulga o preço de venda dos dois metais logo no início da manhã. Esta informação também é partilhada no Facebook da Associação e enviada por email a todos os associados.

Relativamente à comercialização de outros produtos, destacamos um aumento de 750% nas barras de ouro, de 269% na platina, de 170% nos banhos, de 25% na solda de ouro, de 19% na solda de prata e de 4% no paládio.

Ou seja, houve, em 2023, um crescimento nas vendas de todos os produtos comercializados na Associação. Geralmente, esta comercialização tem representado uma atividade importante para a Associação, contribuindo significativamente para os seus resultados e para a sua tesouraria. No entanto,

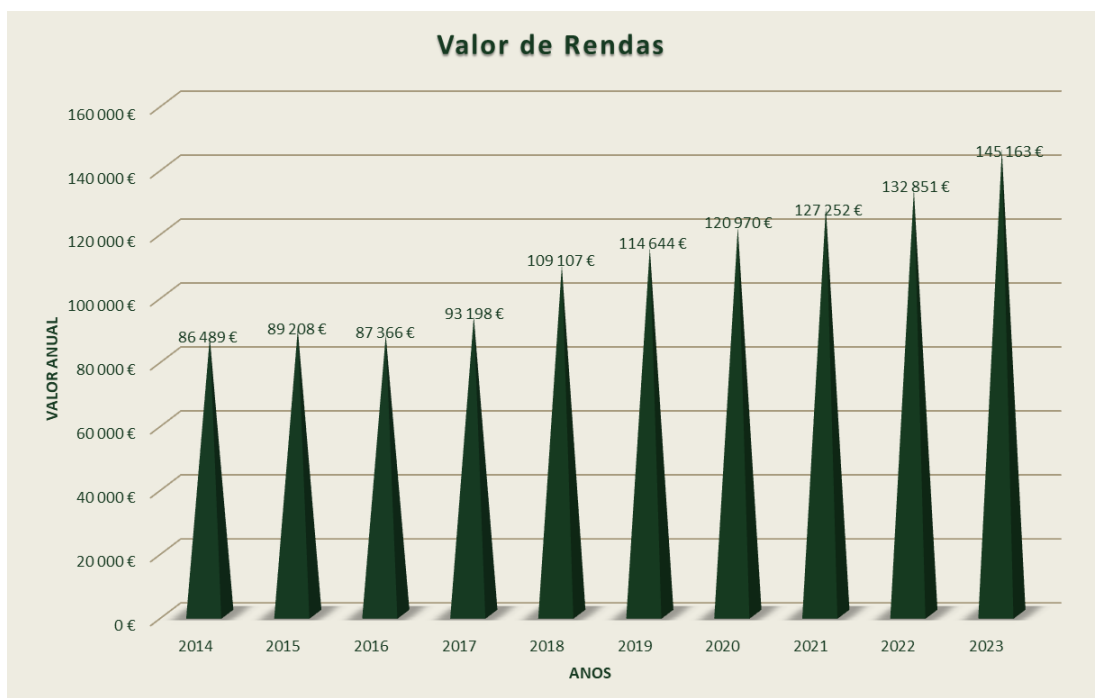
a volatilidade dos preços desses metais tem sido um desafio constante para a gestão da atividade, e a Associação tem trabalhado para encontrar maneiras de mitigar esses riscos e garantir que os seus associados recebam as melhores condições possíveis.

## Rendas e Investimento nos Imóveis da Associação

Os imóveis são a principal fonte de receita da Associação. A APIO possui dois imóveis, localizados na Grande Lisboa, que se encontravam totalmente arrendados até ao final de 2023. O primeiro imóvel, localizado na Rua Martins Sarmento, n.º 59, é composto por doze frações destinadas a habitação e seis abrigos. O segundo imóvel, situado na Rua General Alves Roçadas, 8-8A-8B, na Damaia, é constituído por oito frações de habitação e duas frações destinadas a comércio. Devido à idade avançada desses imóveis e à falta de investimento preventivo, tem-se realizado investimentos para a manutenção e melhoria dos mesmos, visando a sua rentabilização no médio e longo prazo.

Em determinados exercícios económicos esses valores têm obrigatoriamente de ser mais elevados sendo sempre difícil de se prever no ano anterior o que irá acontecer nesse capítulo. Foi o que aconteceu no exercício de 2023, em que a realização de obras de manutenção e de investimento nos imóveis obrigou a um gasto total de 23.960,78 euros (incluindo IVA). Apesar de depender da evolução do mercado de arrendamento, é possível perspetivar ainda um aumento da receita de rendas nos próximos anos. O gráfico demonstra um crescimento assinalável da receita de rendas e de parqueamentos, que atingiu o valor recorde de 145.163 euros em 2023, representando um aumento de 68% relativamente a 2014.

Embora não tenha havido grandes desenvolvimentos em processos judiciais relacionados com dívidas de antigos ou atuais arrendatários em 2023, ainda foi possível registar um proveito extraordinário oriundo de dois desses processos. Veja, ao lado, o gráfico que ilustra a evolução da receita de rendas e de parqueamentos mencionada no texto:





## Associados e Quotização

Registaram-se, em 2023, doze admissões e quatro demissões o que resulta no saldo positivo de mais oito associados. Apresentamos abaixo a evolução do número de sócios nos últimos dez exercícios económicos:



No que diz respeito à receita de quotização, lamentavelmente, ela ficou aquém do que se tinha verificado em 2022. Temos vindo a expressar a nossa preocupação com esta situação, uma vez que a gestão tem enfrentado dificuldades

em receber o montante total devido pelos associados.

Em 2023, a receita de quotização efetivamente recebida foi de 7.540 euros.

Desde o ano 2012 o valor



de quota mensal do sócio efetivo é de dez euros e se fizermos a média dos montantes recebidos nos

últimos dez exercícios concluímos que o valor cobrado em 2023 está um pouco acima da média. Existe, repetimos, aqui um problema de fidelização do associado no cumprimento deste seu dever de associado e é um dos maiores desafios o incentivar os associados a manterem as suas quotas em dia e assim a contribuir para a sustentabilidade financeira da associação.

## **Formação Profissional | Educação**

Foram realizadas duas sessões de formação na área da prevenção do branqueamento de capitais e ao financiamento ao terrorismo em parceria com outras associações do setor, abrangendo cerca de 150 participantes ao todo.

A Associação também continuou a colaborar com a EB 2, 3 de Vialonga, participando enquanto júri na Prova de Avaliação Final, divulgando estágios para os alunos aos seus associados, indicando formadores para a componente prática do curso profissional. A APIO está empenhada em continuar a promover a formação e a educação no setor de ourivesaria, bem como a sensibilizar os seus associados e o público em geral para questões importantes, como o combate ao branqueamento de capitais e ao financiamento do terrorismo.

## **Contrato Coletivo de Trabalho da Indústria de Ourivesaria**

Em 2023, a Associação chegou a um acordo com a estrutura sindical FIEQUIMETAL ao fim de rondas negociais que resultou numa atualização média dos valores mínimos da tabela salarial do Contrato Coletivo de Trabalho para a Indústria de Ourivesaria de 6,4%, a qual entrou em vigor em janeiro. A atualização aplicada levou em linha de conta o forte aumento da inflação e teve por objetivo compensar de alguma forma a perda do poder de compra por ela causada aos trabalhadores deste setor. Teve, como é evidente, um impacto financeiro considerável para os seus associados, que agora contam com salários mais condizentes com o mercado e uma maior valorização do trabalho na indústria de ourivesaria.

## **Organização Interna**

A equipa da APIO é composta por profissionais dedicados ao seu serviço. O Secretário-geral lidera a gestão e coordenação da Associação, enquanto a administrativa desempenha diversas funções, incluindo apoio administrativo, vendas, faturação e preparação de documentação contabilística. Além disso, contamos com uma especialista em comunicação e imagem, responsável por manter uma ligação eficaz entre a APIO, os associados e o público em geral. Esta equipa multifuncional não só garante a continuidade das atividades da Associação como também trabalha incansavelmente para beneficiar os nossos associados. Estão na Associação para servir e colaborar no crescimento conjunto.

## **Vida Associativa**

Realizaram-se as reuniões estatutárias conforme programado:

- Uma Assembleia Geral.
- Três encontros do Conselho Fiscal.
- Doze reuniões de Direção.

Existe o compromisso dos órgãos sociais em manter uma gestão transparente e ativa, garantindo que as instâncias previstas pelos estatutos sejam cumpridas para o bom funcionamento da nossa Associação.

## **Colaboração com Associações do Setor**

Ao longo do ano de 2023, a APIO manteve uma colaboração ativa com diversas associações do setor, promovendo reuniões de concertação para estabelecer posições conjuntas em assuntos de interesse mútuo. Apesar dos esforços para pressionar os órgãos de poder a rever o RJOC, infelizmente, não foram alcançados avanços significativos. No entanto, reiteramos o compromisso contínuo da APIO em defender a ourivesaria em Portugal. O trabalho em estreita colaboração com outras associações, procurando valorizar e impulsionar o desenvolvimento do setor é considerado essencial. A perseverança é a chave para enfrentar os desafios e promover o progresso coletivo.

## **Presença em Feiras**

A Portojóia, que se realiza na Exponor – Feira Internacional do Porto, distingue-se positivamente entre marcas, fabricantes, designers e compradores. Em 2023, decorreu entre os dias 21 e 24 de setembro, e prometia enfatizar uma das tendências deste universo, a “Era do Maximalismo”. Como habitualmente, a APIO esteve presente com um stand de 18 metros quadrados onde deu a conhecer aos profissionais do setor e ao público em geral, as peças submetidas ao concurso de ourivesaria que anualmente promove.

## **Imagem**

Foram enviadas circulares e a newsletter eletrónica para todos os associados e subscritores interessados. A APIO utiliza principalmente o seu site, a página oficial no Facebook e o LinkedIn para comunicar e divulgar as suas atividades.

A revista JoiaPro destacou algumas das iniciativas da APIO, dando especial ênfase aos resultados do concurso organizado pela Associação. Além disso, fornecemos esclarecimentos a diversas fontes de comunicação social, incluindo revistas, jornais, televisão e rádio, defendendo os interesses do setor industrial.

A maioria dos trabalhos gráficos da APIO são concebidos internamente, e alguns deles foram reproduzidos utilizando os nossos próprios recursos. Estamos empenhados em manter uma presença ativa e eficaz, utilizando diferentes meios para comunicar e promover as atividades e iniciativas da Associação.

### **Concurso de Ourivesaria**

Pelo décimo quinto ano consecutivo, a APIO organizou o seu concurso de ourivesaria, tendo como tema a "Jornada Mundial da Juventude". A escolha deste tema permitiu à Associação associar-se à Jornada Mundial da Juventude (JMJ), um evento que reúne jovens de todo o mundo com o Papa, destacando-se como uma peregrinação, uma celebração da juventude, uma expressão da Igreja universal e um momento significativo de evangelização juvenil. O concurso contou com a parceria da revista JoiaPro e do Espaço Sarmento da Ourivesaria Sarmento.

Foram apresentadas catorze peças ao concurso, resultando na atribuição de três menções honrosas, além dos três primeiros lugares. A cerimónia de entrega de prémios ocorreu no Espaço Sarmento em 1 de dezembro de 2023, Dia de Santo Eloy, o Santo Padroeiro dos Ourives, com o vencedor a receber um prémio monetário de 500 euros. A APIO reforça o compromisso de promover a excelência e criatividade na ourivesaria portuguesa através deste evento anual, que continua a ser uma plataforma destacada no setor.

### **Outras atividades de relevo**

A APIO realizou diversas iniciativas ao longo do ano em defesa dos interesses dos seus associados e do setor em geral. Como membro do Conselho Consultivo de Ourivesaria, a associação participou na reunião deste órgão instituído pelo RJOC. Além disso, foram realizadas várias reuniões, algumas mais formais que outras, com a Contrastaria para discutir questões relevantes para os operadores económicos, em defesa dos associados. Em continuidade ao que foi iniciado durante a pandemia de COVID-19, a APIO participou ativamente em mais de 20 reuniões de acompanhamento da atividade da Contrastaria, realizadas por videoconferência.

Apesar da estagnação na atividade formativa da indústria, a APIO mantém-se em contacto com várias entidades públicas e privadas, procurando estabelecer parcerias que permitam a retoma dessas atividades. Uma candidatura foi submetida à Câmara Municipal de Lisboa para obter apoio a um espaço destinado ao projeto intitulado "Arte e Tradição na Ourivesaria Portuguesa".

Simultaneamente, face às dificuldades em obter o apoio necessário, a APIO começou a explorar a hipótese legal de converter os abrigos na sua propriedade na Rua Martins Sarmento, em Lisboa, em um espaço dedicado a esse projeto. Nesse sentido, foram estabelecidos contactos com o Gabinete de

Arquitetura Confluir Studio Arquitetura. Estamos empenhados em encontrar soluções inovadoras para impulsionar o setor da ourivesaria em Portugal.

A Associação prestou ainda apoio no desenvolvimento do projeto “Terço Santíssima Trindade” de um associado, nomeadamente através da angariação de parcerias que o valorizassem como foram o caso da Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva e da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, da elaboração de uma brochura/livro e da divulgação e promoção desta iniciativa. A ourivesaria tradicional portuguesa merece sempre sempre ser promovida e divulgada como no caso deste projeto que culminou com a oferta de uma belíssima joia a Sua Santidade, o Papa Francisco.

### **Apoio direto aos associados**

Para além de prestar consultoria comercial na aquisição de matérias-primas para o setor, a APIO dedicou-se a oferecer apoio direto aos seus associados. Isso incluiu a disponibilização de um Gabinete de Apoio, que auxiliou os operadores económicos em todas as questões relacionadas com o setor. Em 2023, o Gabinete de Apoio prestou assistência aos associados nos processos de licenciamento industrial no Sistema da Indústria Responsável (SIR), nos títulos de atividade atribuídos pela Contrastaria e nos seus trâmites, assim como nas ações de fiscalização da ASAE e da INCM SA. Nove associados conseguiram obter o título de atividade de industrial de Ourivesaria com o apoio da APIO.

Além disso, o Gabinete de Apoio auxiliou os associados em questões relacionadas com a legislação laboral e obrigações ligadas ao comércio eletrónico. O compromisso da APIO vai além da consultoria comercial, visando proporcionar um suporte abrangente aos seus associados em todas as vertentes do seu negócio.

## CONTAS

### Demonstração de Resultados

#### Análise Económica e Financeira comparativa entre o executado e o orçamentado

Rendimentos e Gastos	Períodos	
	2023 Executado	2023 Orçamentado
Vendas e serviços prestados	989 997,33 €	875 004,00 €
Subsídios à exploração	- €	- €
Variação nos inventários da produção	- €	- €
Trabalhos para a própria entidade	- €	- €
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	- 825 959,79 €	- 713 656,00 €
Fornecimentos e serviços externos	- 57 050,80 €	- 41 036,00 €
Gastos com o pessoal	- 85 960,00 €	- 90 552,00 €
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	- €	- €
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	- €	- €
Provisões (aumentos/reduções)	- €	- €
Outras imparidades	- €	- €
Aumentos / reduções de justo valor	- €	- €
Outros rendimentos e ganhos	4 852,73 €	- €
Outros gastos e perdas	- 6 339,24 €	- 5 789,00 €
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>19 540,23 €</b>	<b>23 971,00 €</b>
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	- 4 025,16 €	- 3 910,00 €
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>15 515,07 €</b>	<b>20 061,00 €</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	- €	- €
Juros e gastos similares suportados	- €	- €
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>15 515,07 €</b>	<b>20 061,00 €</b>
Imposto sobre o rendimento do período	- 2 216,16 €	- 3 110,00 €
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>13 298,91 €</b>	<b>16 951,00 €</b>

#### Vendas e Serviços Prestados:

As receitas provenientes de vendas e serviços prestados superaram as expectativas, atingindo 113% do valor orçamentado. Este desempenho positivo contribuiu significativamente para o resultado final.

#### Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas:

Os custos associados a mercadorias e matérias consumidas excederam as projeções em 14%, afetando negativamente a margem operacional.

### **Fornecimentos e Serviços Externos:**

Os gastos nesta categoria ultrapassaram as estimativas em 28%, influenciando negativamente a rentabilidade operacional.

### **Gastos com Pessoal:**

Registou-se uma economia de 5% nos gastos com pessoal em relação ao orçamentado, contribuindo positivamente para a gestão de custos.

### **Outros Gastos e Perdas:**

Os outros gastos apresentaram um desvio positivo de 9%, indicando uma gestão eficiente dessas despesas.

### **Resultado Operacional:**

O resultado operacional ficou 29% abaixo do esperado, principalmente devido aos custos operacionais superiores ao orçamentado.

### **Impostos sobre o Rendimento:**

O valor do imposto sobre o rendimento ficou 40% abaixo do orçamentado, proporcionando alívio fiscal, mas também refletindo um desempenho inferior ao projetado.

### **Resultado Líquido:**

O resultado líquido do período ficou 27% abaixo das projeções, refletindo o impacto cumulativo dos desvios nas diversas categorias.

### **Considerações Finais:**

O desempenho global revela desafios na gestão de custos operacionais e destaca a importância de revisões orçamentais para garantir maior alinhamento com a realidade económica. Estratégias focadas na otimização de custos e na maximização das receitas serão essenciais para fortalecer a sustentabilidade financeira da APIO.

## Análise Comparativa entre os dois últimos exercícios

Conta do SNC	Rendimentos e Gastos	Períodos	
		2023	2022
71 + 72	Vendas e serviços prestados	989 997,33 €	844 447,93 €
75	Subsídios à exploração	- €	- €
	Variação nos inventários da produção	- €	- €
	Trabalhos para a própria entidade	- €	- €
61	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	- 825 959,79 €	- 695 687,77 €
62	Fornecimentos e serviços externos	- 57 050,80 €	- 39 201,60 €
63	Gastos com o pessoal	- 85 960,00 €	- 80 568,22 €
	Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	- €	- €
	Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	- €	- €
	Provisões (aumentos/reduções)	- €	- €
	Outras Imparidades	- €	- €
	Aumentos / reduções de justo valor	- €	- €
78	Outros rendimentos e ganhos	4 852,73 €	2 878,71 €
68	Outros gastos e perdas	- 6 339,24 €	- 8 552,96 €
	<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>19 540,23 €</b>	<b>23 316,09 €</b>
64	Gastos / reversões de depreciação e de amortização	- 4 025,16 €	- 3 925,30 €
	<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>15 515,07 €</b>	<b>19 390,79 €</b>
69	Juros e rendimentos similares obtidos	- €	- €
	Juros e gastos similares suportados	- €	- €
	<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>15 515,07 €</b>	<b>19 390,79 €</b>
	Imposto sobre o rendimento do período	- 2 216,16 €	- 2 580,52 €
	<b>Resultado líquido do período</b>	<b>13 298,91 €</b>	<b>16 810,27 €</b>

### Análise da Conta de Exploração de 2023:

#### Vendas e Serviços Prestados (71 + 72):

2023: 989 997,33 €

2022: 844 447,93 €

Variação: +17% (Crescimento significativo nas receitas em comparação com 2022)

#### Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas (61):

2023: 825 959,79 €

2022: 695 687,77 €

Variação: +19% (Aumento nos custos, mas em linha com o crescimento das vendas)



**Fornecimentos e Serviços Externos (62):**

2023: 57 050,80 €

2022: 39 201,60 €

Variação: +46% (Aumento significativo nos gastos externos muito explicado pelos gastos na conservação dos edifícios)

**Gastos com o Pessoal (63):**

2023: 85 960,00 €

2022: 80 568,22 €

Variação: +7% (Ligeiro aumento nos custos com pessoal)

**Outros Rendimentos e Ganhos (78):**

2023: 4 852,73 €

2022: 2 878,71 €

Variação: +69% (Crescimento notável nos outros rendimentos)

**Outros Gastos e Perdas (68):**

2023: 6 339,24 €

2022: 8 552,96 €

Variação: -26% (Redução nos outros gastos)

**Resultado Operacional:**

2023: 15 515,07 €

2022: 19 390,79 €

Variação: -20% (Diminuição no resultado operacional, afetado pelos aumentos nos custos externos)

**Resultado Líquido do Período:**

2023: 13 298,91 €

2022: 16 810,27 €

Variação: -21% (Redução no resultado líquido, influenciada pelos custos externos e operacionais)

**Análise Comparativa entre 2023 e 2022:**

**Receitas (Vendas e Serviços Prestados):**

Houve um crescimento significativo de 17%, indicando uma melhoria no desempenho comercial.

### **Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas:**

Aumento de 19%, acompanhando o crescimento das vendas, mas é importante gerir eficientemente para manter margens.

### **Fornecimentos e Serviços Externos:**

Um aumento expressivo de 46%, requerendo uma avaliação para otimização de custos.

### **Gastos com o Pessoal:**

Aumento de 7%, indicando uma gestão prudente de custos de pessoal.

### **Outros Rendimentos e Ganhos:**

Crescimento notável de 69%, contribuindo positivamente para o resultado global.

### **Outros Gastos e Perdas:**

Redução de 26%, indicando eficiência na gestão de outros gastos.

### **Resultado Operacional:**

Diminuição de 20%, sinalizando desafios operacionais e custos mais elevados.

### **Resultado Líquido do Período:**

Redução de 21%, refletindo o impacto dos custos operacionais e externos.

### **Conclusão:**

A APIO registou um aumento nas receitas, mas enfrentou desafios com o aumento significativo nos custos externos. A gestão eficaz desses custos será crucial para manter a sustentabilidade financeira e maximizar o resultado líquido. É recomendável uma análise detalhada dos custos operacionais e estratégias para otimizar a eficiência financeira.

### Podem-se ainda fazer os seguintes comentários:

- Os resultados financeiros do exercício de 2023 refletem um cenário desafiador, considerando o contexto económico marcado por incertezas, onde se inclui a Guerra na Ucrânia e no Médio Oriente e a queda do governo em novembro. O resultado líquido do período, após impostos, totalizou 13.298,91 euros, apresentando uma redução em relação ao ano anterior.

- Ao comparar os exercícios de 2022 e 2023, observa-se uma dinâmica que impactou diretamente os resultados. Apesar dos desafios, os resultados operacionais mantiveram-se positivos, atingindo 15.515,07 euros, demonstrando a resiliência da gestão num ambiente volátil.
- As receitas provenientes das vendas e serviços prestados registaram um notável crescimento de 17%, evidenciando a capacidade da organização em impulsionar o seu negócio principal.

Os principais fatores que influenciaram os resultados financeiros em 2023 foram:

#### **Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas:**

Um aumento significativo neste item, justificado pela valorização dos metais e um aumento na quantidade de ouro e de prata vendidos, refletindo desafios nos custos de produção.

#### **Vendas e Serviços Prestados:**

Um aumento de quase 18%, indicando um desempenho sólido na geração de receitas, mesmo em condições desafiadoras.

#### **Fornecimentos e Serviços Externos:**

Um notável aumento de 46%, influenciado por decisões estratégicas ou circunstâncias específicas (conservação dos edifícios) que requerem uma análise detalhada para otimização.

#### **Gastos com o Pessoal:**

Um aumento modesto, associado à atualização da massa salarial e gastos variáveis, sinalizando uma abordagem pragmática na gestão de recursos humanos.

#### **Margem de Vendas de Matérias-Primas:**

A margem elevada das matérias-primas, mesmo após a correção por contrapartida dos rendimentos prediais, destaca a importância estratégica dessa atividade.

É crucial destacar que a gestão eficiente dos custos operacionais, especialmente em relação à valorização dos metais, será fundamental para manter a resiliência financeira. A análise comparativa revela desafios, mas também oportunidades para ajustes estratégicos visando a sustentabilidade a longo prazo.

Chama-se a atenção para a necessidade de monitorizar cuidadosamente as receitas provenientes do arrendamento de imóveis, dada a sua relevância nas contas de exploração. Qualquer desequilíbrio nessa área pode ter implicações significativas nos resultados futuros.

A gestão proativa, aliada a ajustes estratégicos, permitirá à APIO enfrentar os desafios económicos e continuar a contribuir positivamente para o setor da ourivesaria.

**A Direção propõe que os resultados obtidos sejam aplicados na conta do balanço de resultados transitados, como tem sido habitual na Associação.**

## BALANÇO

Rubricas	Datas	
	2023	2022
<b>ATIVO</b>		
<b>Ativo Não Corrente</b>		
Ativos fixos tangíveis	146 814,07 €	150 839,23 €
Propriedades de Investimento	- €	- €
Ativos Intangíveis	0,01 €	0,01 €
Investimentos Financeiros	1 138,03 €	1 076,79 €
Créditos e outros ativos não correntes		
	147 952,11 €	151 916,03 €
<b>Ativo Corrente</b>		
Inventários	4 969,07 €	3 612,76 €
Clientes	20 602,15 €	1 739,08 €
Adiantamento a fornecedores	- €	- €
Estado e outros entes públicos	7 051,74 €	3 654,91 €
Capital subscrito e não realizado	- €	- €
Diferimentos	2 336,10 €	2 336,10 €
Outros ativos correntes	641,34 €	865,57 €
Caixa e depósitos bancários	101 631,09 €	90 626,50 €
	137 231,49 €	102 834,92 €
<b>Total do ativo</b>	<b>285 183,60 €</b>	<b>254 750,95 €</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>		
<b>Capital Próprio</b>		
Capital realizado	14 041,16 €	14 041,16 €
Ações (quotas) próprias	- €	- €
Outros Instrumentos de Capital Próprio	- €	- €
Prémios de emissão	- €	- €
Reservas Legais	- €	- €
Outras reservas	140 241,51 €	140 241,51 €
Resultados transitados	75 232,10 €	57 941,91 €
Excedentes de valorização	- €	- €
Outras variações no capital próprio	- 20 166,11 €	- 20 166,11 €
Resultado líquido do período	13 298,91 €	16 810,27 €
<b>Total do capital próprio</b>	<b>222 647,57 €</b>	<b>208 868,74 €</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>Passivo não corrente</b>		
Provisões	- €	- €
Financiamentos obtidos	- €	580,23 €
Outras contas a pagar	- €	8 131,45 €
	- €	8 711,68 €
<b>Passivo corrente</b>		
Fornecedores	19 752,09 €	21 451,64 €
Adiantamentos de clientes	- €	- €
Estado e outros entes públicos	4 783,99 €	6 361,43 €
Accionistas / Sócios	- €	- €
Financiamentos obtidos	453,64 €	
Diferimentos	9 357,46 €	9 357,46 €
Outras contas a pagar	- €	
Outros passivos correntes	28 188,85 €	- €
	62 536,03 €	37 170,53 €
<b>Total do passivo</b>	<b>62 536,03 €</b>	<b>45 882,21 €</b>
<b>Total do capital próprio e do passivo</b>	<b>285 183,60 €</b>	<b>254 750,95 €</b>

## **Análise do Balanço em 31 de dezembro de 2023 em Comparação com 2022:**

O Balanço da APIO em 31 de dezembro de 2023 revela uma evolução significativa em relação a 2022, destacando-se as seguintes conclusões:

### **Ativo Não Corrente:**

#### **Ativos Fixos Tangíveis:**

Houve uma ligeira redução de 2,7%, indicando possível desinvestimento ou depreciação.

#### **Ativos Intangíveis e Investimentos Financeiros:**

Mantiveram-se estáveis, indicando continuidade nas estratégias de investimento.

### **Ativo Corrente:**

#### **Inventários:**

Aumento de 37,6%, sugerindo um aumento nas existências, o que pode estar alinhado com estratégias de stock.

#### **Clientes:**

Um aumento notável de quase 1.200%, refletindo possível crescimento nas vendas a crédito.

#### **Estado e Outros Entes Públicos:**

Aumento de 92,3%, possivelmente relacionado a novas relações contratuais ou responsabilidades fiscais.

#### **Caixa e Depósitos Bancários:**

Crescimento de 12%, indicando uma posição mais robusta em termos de liquidez.

### **Capital Próprio:**

#### **Resultados Líquidos do Período:**

Redução de 21%, reflexo de desafios operacionais ou estratégicos durante o ano.

**Passivo:**

**Financiamentos Obtidos e Outras Contas a Pagar:**

Redução de passivos não correntes, indicando possível liquidação ou reestruturação de dívidas.

**Fornecedores e Outros Passivos Correntes:**

Aumento de 68%, sugerindo maior dependência de financiamento de curto prazo.

**Conclusões Gerais:**

O aumento nos inventários e clientes pode indicar uma estratégia de expansão nas operações.

A gestão eficaz do aumento nos ativos correntes é essencial para garantir liquidez.

A redução nos resultados líquidos destaca a importância de ajustes estratégicos para otimizar a rentabilidade.

A APIO apresenta uma estrutura de capital próprio sólida, com reservas consideráveis e resultados acumulados.

A análise sugere dinamismo nas operações e aponta para áreas que requerem atenção estratégica, especialmente na gestão de ativos e passivos circulantes. O contexto positivo do capital próprio proporciona uma base sólida para enfrentar desafios futuros e explorar oportunidades de crescimento.

*Lisboa, 27 de fevereiro de 2024.*

*A Direção*

*Carlos Alberto Nicolau Caria*  
**Presidente**

*José Maria Caeiro Bulhão*  
**Vice-Presidente**

*Eduardo Rui C. Pinto Leite*  
**Tesoureiro**

*Alexandra Paula S. de Sousa*  
**Vogal**

*Victor Manuel Montouro Soares*  
**Vogal**

A TOC

*Élia Granja*



## **PARECER SOBRE O RELATÓRIO E CONTAS DE 2023**

Senhores associados,

Em cumprimento dos estatutos da APIO – Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria apresentamos parecer sobre o Relatório e Contas apresentados pela Direção da APIO – Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

No final do exercício analisámos os documentos apresentados pela Direção, designadamente o Relatório e Contas da Direção, as Contas de Exploração e o Balancete Geral Analítico.

Foram-nos prestados, quer pela Direção, quer pelo Secretário-geral da Associação e quer pelo Gabinete de Contabilidade responsável pela contabilidade da Associação, todos os esclarecimentos solicitados.

Em resultado dos exames efetuados é nossa convicção que o Relatório e Contas apresentados pela Direção vão de encontro ao estipulado em legislação e satisfazem as disposições estatutárias.

Tendo por base as verificações efetuadas, somos de parecer:

1. Que sejam aprovados o Relatório e as Contas apresentados pela Direção, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.
2. Que seja aprovada a proposta de aplicação de resultados apresentada pela Direção.

Paralelamente, fazemos a recomendação de passar a incluir no relatório e contas da Direção, uma descrição da situação dos sócios pagantes e não pagantes para se ficar com uma melhor noção neste aspeto da vida da Associação.

Lisboa, 4 de março de 2024.

### **O Conselho Fiscal**

**Hugo Mourato**  
*Presidente*

**Fernando Antunes**  
*Vice-Presidente*