

Crie a sua loja online de forma fácil e rápida!

Segundo estatísticas atuais, o volume de negócios de comércio eletrónico em Portugal situa-se nos 3,3 mil milhões de euros, com tendência crescente nos próximos anos.

Hoje em dia torna-se quase imperativo as empresas terem uma loja online, especialmente as que comercializam bens de consumo.

Nesta ação de formação irá aprender como criar a sua loja online de forma fácil (e sem a necessidade de conhecimentos de programação), utilizando a plataforma Shopify, uma das grandes referências a nível mundial!

Destinatários

Esta ação de formação destina-se a profissionais ligados à área do marketing/comercial (gestores de produto, marketeers, gestores comerciais, entre outros).

Requisitos

Conhecimentos de inglês serão uma mais-valia,
Computador portátil com Google Chrome instalado.

Objetivos

No final da sessão os formandos deverão ser capazes de criar, de forma autónoma, a sua própria loja na plataforma Shopify.

Programa

Os fundamentos:

- O processo da compra online;
- Armadilhas a evitar;
- As 7 características fundamentais de uma loja online.

Criação da loja online:

- Seleção do design/aspecto gráfico da loja;
- Definições gerais (dados da empresa, meios de pagamento, taxas de entrega, etc.);
- Criação de produtos;
- Criação de campanhas comerciais (descontos/promoções);

- Criação de páginas com informação legal obrigatória;
- Criação de páginas com informação institucional (Perguntas Frequentes, Contactos, “Sobre”, Equipa, etc.).

Gestão da loja:

- Análise de encomendas;
- Análise de estatísticas de vendas, financeiras e comerciais;
- Serviço ao cliente.

Os “extras”:

- Aplicações que pode instalar para tornar a sua loja ainda mais eficaz!

Preços

Neste primeiro lançamento de cursos online, os associados da APIO são os que mais beneficiam!

1.^a inscrição - 35,00€ + IVA

2.^a inscrições e subsequentes – 70,00€ + IVA

Não sócios – 165,00€ + IVA

Datas

A definir.

O FORMADOR

António Cálem

Licenciado em Gestão pelo Vesalius College (Boston University) em Bruxelas, liderou e integrou os departamentos de marketing de várias empresas nacionais e multinacionais, antes de se tornar consultor independente em 2010.

Desde essa altura, tem ajudado empresários a tirar maior partido do seu marketing digital (comércio eletrónico, redes sociais, publicidade, entre outros) através de estratégias inovadoras, baseadas nas melhores práticas atualmente utilizadas nos EUA.

Organizado por:

