



Associação Portuguesa  
da Indústria de Ourivesaria

20

22

---

Relatório e Contas da Direção e Parecer do  
Conselho Fiscal



## Índice

INTRODUÇÃO	2
RELATÓRIO DE GESTÃO	4
Rendas e Investimento nos Imóveis da Associação	7
Associados e Quotização	8
Formação Profissional   Educação	9
Contrato Coletivo de Trabalho da Indústria de Ourivesaria	9
Organização Interna	9
Vida Associativa	10
Colaboração com Associações do Setor	10
Presença em Feiras	10
Imagem	10
Concurso de Ourivesaria	11
Outras atividades de relevo	11
Apoio direto aos associados	12
CONTAS	13
Análise Comparativa entre o executado e o orçamentado	13
Análise Comparativa entre os dois últimos exercícios	14
BALANÇO	16
PARECER SOBRE O RELATÓRIO E CONTAS DE 2022	19

# Relatório e Contas da Direção e Parecer do Conselho Fiscal

## EXERCÍCIO DE 2022

### Resultados Líquidos

Em 2022, a APIO - Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria apresentou resultados económicos positivos, com um lucro líquido de 16.810,27 euros após impostos. Apesar do contexto desafiante da pandemia de COVID-19 e da escalada da guerra na Ucrânia, o setor demonstrou resiliência e continuidade, com uma recuperação notável em relação ao ano anterior. Através da adaptação às mudanças nas condições de trabalho, bem como da manutenção de medidas de segurança rigorosas, a Associação conseguiu apoiar os seus associados e manter o nível de atividade. Ainda assim, a situação continua a requerer uma gestão cuidadosa e estratégica dos desafios atuais e futuros.

### INTRODUÇÃO

O ano de 2022 continuou a ser um desafio para a indústria de ourivesaria em Portugal, com a pandemia de COVID-19 ainda presente e a afetar a economia global bem como com a crise energética e a escalada de tensões na Ucrânia. A guerra na Ucrânia teve um impacto direto na cotação dos metais preciosos, incluindo o ouro e a prata, afetando diretamente a indústria da ourivesaria. Além disso, a crise na Ucrânia e a consequente instabilidade geopolítica tiveram um impacto indireto na economia mundial, contribuindo para um aumento acentuado da inflação. No entanto, apesar das dificuldades, a APIO continuou a trabalhar incansavelmente para apoiar os seus associados e promover a excelência na indústria.

Em termos macroeconómicos, o país registou um crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em volume de 6,7%, segundo dados do Instituto Nacional de Estatística (INE) de janeiro de 2023. No entanto, segundo a mesma fonte, a taxa de inflação média anual cifrou-se em 7,8%.

No que diz respeito à indústria de ourivesaria, a procura dos consumidores voltou a crescer em relação ao ano anterior, apesar das oscilações no mercado global de metais preciosos. A APIO acompanhou de

perto as tendências do setor, promovendo iniciativas e projetos que visam apoiar os seus associados na adaptação a um ambiente de negócios em constante mudança.

Apesar das limitações impostas pela pandemia, a APIO manteve os seus serviços em funcionamento ao longo de todo o ano, sempre respeitando as orientações e medidas de segurança sanitária em vigor. Além disso, a associação intensificou os seus esforços para apoiar os seus associados através de novas iniciativas e projetos, incluindo a promoção de tecnologias digitais para facilitar o acesso a informações relevantes, a organização de eventos online e presenciais, bem como o lançamento de campanhas de marketing e de responsabilidade social.

Em síntese, o relatório de 2022 da APIO reflete a determinação e o compromisso contínuo da associação em apoiar e promover o setor da ourivesaria em Portugal. Agradecemos a todos os nossos associados pelo seu apoio e colaboração ao longo do ano e estamos confiantes de que juntos podemos enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que o futuro nos reserva.

Exmos. Srs.,

Em conformidade com as disposições legais e estatutárias em vigor, a Direção da APIO - Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria vem submeter à apreciação de V. Exas., o relatório e contas respeitantes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

É com satisfação que apresentamos os resultados do exercício de 2022, ano em que a indústria da ourivesaria enfrentou desafios significativos, desde a instabilidade dos preços dos metais preciosos até às restrições causadas pela pandemia da COVID-19. No entanto, graças à resiliência do setor e ao esforço conjunto da Direção e dos associados, a APIO apresenta resultados económicos positivos, refletindo a capacidade de adaptação e inovação da indústria face aos obstáculos que surgiram.

## RELATÓRIO DE GESTÃO

### Comercialização de metais preciosos pela APIO em 2022

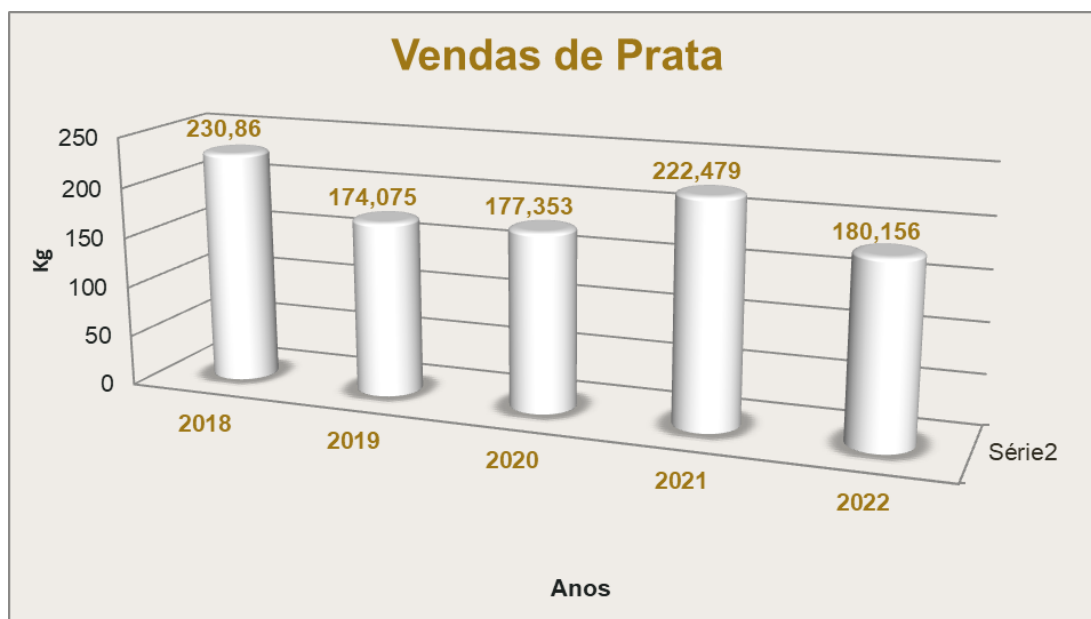
No ano de 2022, a APIO movimentou uma quantidade significativa de metais preciosos através de vendas, conforme pode ser observado no mapa de venda de quantidades a seguir:

Produto	Total (Gr)
Prata	180156
Ouro	9773
Solda de Ouro	288
Solda de Prata	200
Platina	41
Paládio	40
Banhos	7

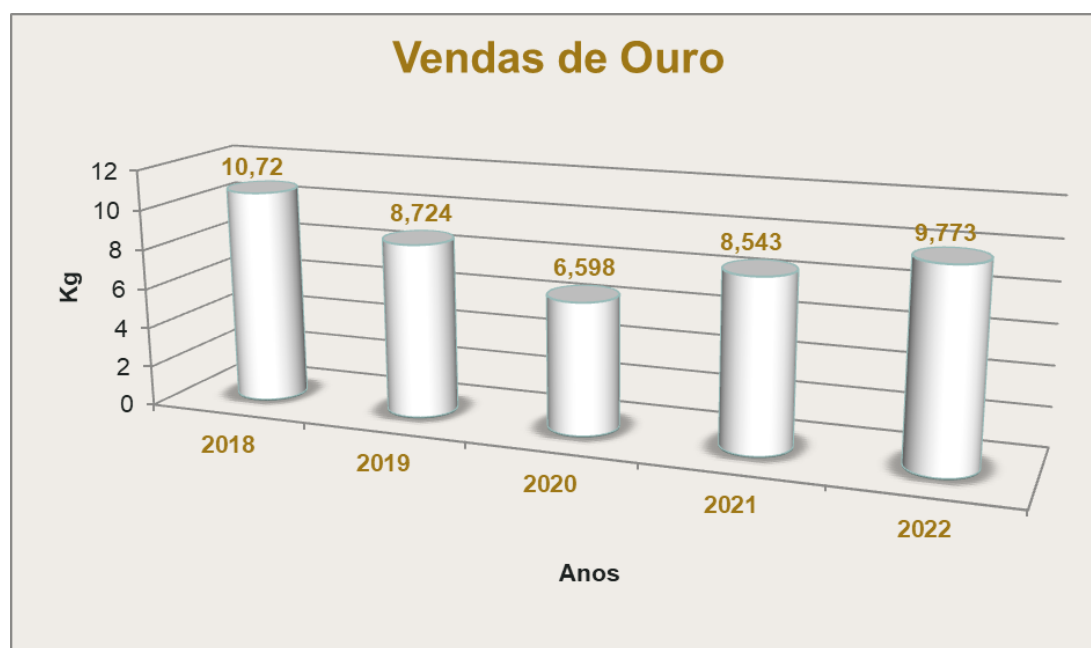
A comercialização de matéria-prima efetuada pela Associação tem evoluído nos últimos cinco anos, como pode ser observado no seguinte gráfico:

ANO	OURO		PRATA	
	Quilogramas	Valor	Quilogramas	Valor
2018	10,72	358 063,86 €	230,86	104 270,64 €
2019	8,724	325 424,17 €	174,075	86 126,22 €
2020	6,598	312 280,23 €	177,353	114 645,50 €
2021	8,543	418 690,02 €	222,479	164 852,04 €
2022	9,773	568 783,00 €	180,156	159 497,00 €

Nota-se um aumento nas quantidades vendidas de ouro e um decréscimo nas quantidades vendidas de prata, com destaque para a venda de 9,773 quilogramas de ouro e 180,156 quilogramas de prata em 2022. Entretanto, é importante ressaltar que houve variações nos valores ao longo dos últimos cinco anos, o que é expectável num mercado tão volátil. O ouro teve um decréscimo de 9% em relação ao primeiro ano analisado, em 2018, e um mínimo em 2020, que pode ser atribuído aos efeitos da pandemia. Já a prata apresentou maiores variações e um decréscimo de 22% no total comercializado quando se comparam os valores com os de 2018.



Apesar da margem de lucro obtida com as vendas de matérias-primas e produtos semiacabados não ser expressiva, ela ainda possui importância económica nos resultados obtidos pela Associação. Em 2022, a margem de lucro foi de 18.851,71 euros. É importante destacar que, como o comércio de commodities possui margens de lucro reduzidas, os valores atingidos nas vendas têm impacto significativo nos resultados obtidos.



É importante salientar que a APIO não tem grande capacidade para praticar preços mais competitivos do que as empresas especializadas neste tipo de negócio. No entanto, a Associação oferece sempre aos associados as melhores condições possíveis, desde que elas não causem prejuízo à APIO.

Os dois metais preciosos sofreram valorizações consideráveis durante 2022. A evolução dos preços dos dois metais está espelhada no seguinte quadro:

ANO	OURO (grama)		PRATA (quilograma)	
	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo
2018	37,18 €	33,70 €	509,40 €	415,90 €
2019	46,46 €	37,06 €	607,30 €	436,10 €
2020	57,58 €	44,22 €	831,00 €	380,00 €
2021	54,55 €	47,00 €	841,90 €	640,30 €
2022	61,87 €	52,33 €	832,60 €	610,30 €

Note-se que, em 2022, o ouro variou 9,54 euros por grama entre o máximo e mínimo registado e que a prata variou 222,30 euros por quilograma que são variações muito consideráveis e causadoras de fortes constrangimentos à gestão desta atividade. O ouro terminou o ano a valer 56,432 euros por grama e a prata culminou nos 769,30 euros.

Nunca é de mais recordar que o preço de referência divulgado pela Associação tem como objetivo orientar o fabricante na execução dos seus orçamentos. Esse preço resulta de um acordo alcançado entre as associações representativas do setor e de alguns fornecedores de metais e que veio ocupar o lugar do preço de referência que era facultado tradicionalmente (mas sem que houvesse nenhuma obrigação) pelo Millennium BCP. O cálculo dessa fórmula baseia-se num acréscimo percentual àquele que é o valor de abertura de mercado depois de efetuada a conversão de onça para grama e de dólar para euro o que, obviamente, e aqui é que surgem algumas confusões que induzem muitos dos associados em erro, faz com que o preço de referência seja sempre mais elevado (e atualmente ainda significativamente) que o preço de venda/compra. É também por este motivo que o sítio de internet da Associação divulga o preço de venda, ao início da manhã, dos dois metais.

Relativamente à comercialização de outros metais, faz-se destaque para um decréscimo da venda de paládio, de platina e de solda de prata e de um acréscimo da venda de solda de ouro e de banhos.

Em geral, a comercialização de metais preciosos e outros tem sido uma atividade importante para a Associação, contribuindo significativamente para os seus resultados e para a sua tesouraria. No entanto, a volatilidade dos preços desses metais tem sido um desafio constante para a gestão da atividade, e a Associação tem trabalhado para encontrar maneiras de mitigar esses riscos e garantir que os seus associados recebam as melhores condições possíveis.

## Rendas e Investimento nos Imóveis da Associação

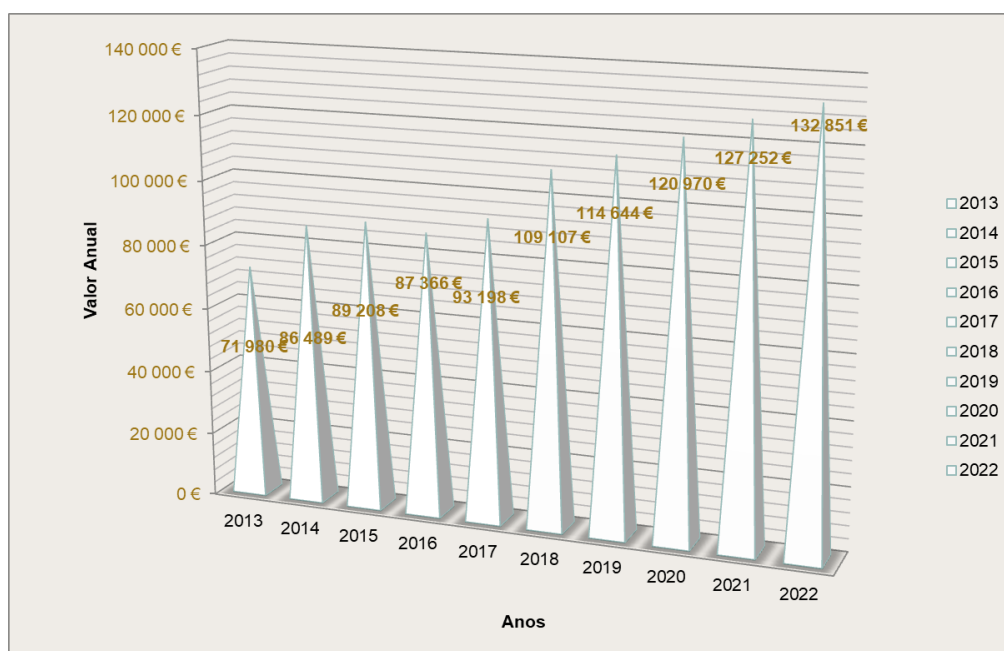
Os imóveis são a principal fonte de receita da Associação. A APIO possui dois imóveis, localizados na Grande Lisboa, que se encontravam totalmente arrendados até ao final de 2022. O primeiro imóvel, localizado na Rua Martins Sarmiento, n.º 59, é composto por doze frações destinadas a habitação e seis abrigos. O segundo imóvel, situado na Rua General Alves Roçadas, 8-8A-8B, na Damaia, é constituído por oito frações de habitação e duas frações destinadas a comércio. Devido à idade avançada desses imóveis e à falta de investimento preventivo, tem-se realizado investimentos para a manutenção e melhoria dos mesmos, visando a sua rentabilização no médio e longo prazo.

Em 2022, foram realizadas obras de manutenção e investimento nos imóveis, num total de 11.815,99 euros (incluindo IVA). De acordo com um relatório de avaliação solicitado no final de 2022, 82% das frações destinadas à habitação estão arrendadas a um valor abaixo do real valor de mercado, bem como 29% das frações destinadas a outros fins, embora estas percentagens diminuam significativamente se se fizer a mesma análise com uma margem de erro de 10%. Apesar de depender da evolução do mercado de arrendamento, é possível perspetivar um aumento da receita de rendas nos próximos anos. O gráfico demonstra um crescimento assinalável da receita de rendas e de parqueamentos, que atingiu o valor recorde de 132.851 euros em 2022, representando um aumento de 85% em relação a 2013.

Embora não tenha havido grandes desenvolvimentos em processos judiciais relacionados com dívidas de antigos ou atuais arrendatários em 2022, ainda foi possível registar um proveito extraordinário oriundo de um desses processos.

Este relatório inclui uma correção nos valores de 2021 detetada já posteriormente à apresentação de contas em Assembleia Geral por contrapartida dos valores da margem de vendas,

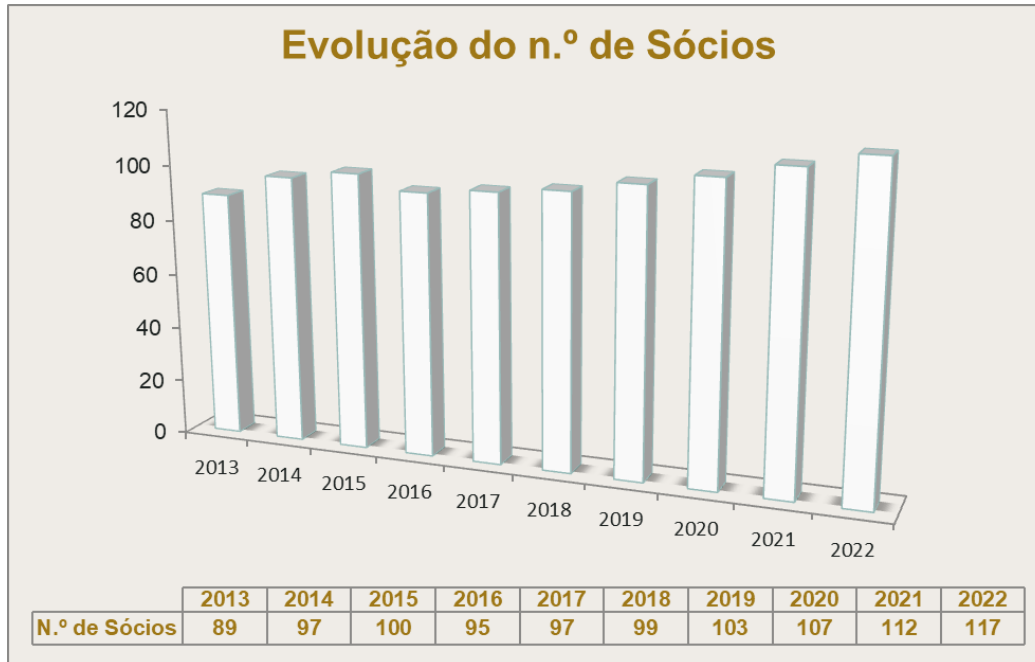
Segue o gráfico que ilustra a evolução da receita de rendas e de parqueamentos mencionada no texto:





## Associados e Quotização

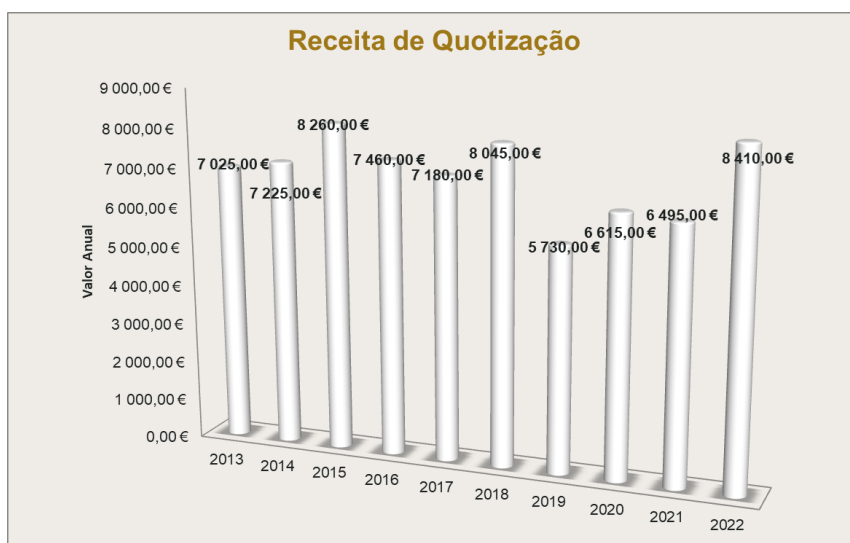
Durante o ano de 2022, tivemos 5 demissões e 10 novas admissões, mantendo-se o saldo positivo que tivemos no ano anterior. Apresentamos abaixo a evolução do número de sócios:



No que diz respeito à receita de quotização, verificou-se uma ascensão em relação aos anos anteriores. Temos vindo a expressar a nossa preocupação com esta situação, uma vez que a gestão tem enfrentado dificuldades em receber o montante total devido pelos associados. Contudo, em 2022, a receita de quotização efetivamente recebida foi de 8.410 euros, o que representa a maior receita dos últimos dez anos.

É importante destacar que o valor da quotização representou 93% da receita obtida em 2012, ano em

que o valor da quota mensal foi reduzido para 10 euros em solidariedade aos associados que enfrentaram anos de austeridade. Essa redução foi proposta pela Direção e aprovada em Assembleia Geral, já que a associação dispõe de outras fontes de receita que garantem a sua sustentabilidade. Não dispomos de dados suficientes para concluir se essa tendência se manterá no futuro,



mas continuaremos a fazer esforços para incentivar os associados a manterem as suas quotas em dia e assim a contribuir para a sustentabilidade financeira da associação.

## **Formação Profissional | Educação**

A APIO investiu em formação profissional e educação em 2022, promovendo um webinar dedicado ao tema “Criatividade e Design para Joias”, com a participação de mais de 50 pessoas. Além disso, foram realizadas duas sessões de formação em parceria com outras associações do setor, abrangendo cerca de 200 participantes ao todo.

A Associação também continuou a colaborar com a EB 2, 3 de Vialonga, participando enquanto júri na Prova de Avaliação Final, divulgando estágios para os alunos aos seus associados, indicando formadores para a componente prática do curso profissional. A APIO está empenhada em continuar a promover a formação e a educação no setor de ourivesaria, bem como a sensibilizar os seus associados e o público em geral para questões importantes, como o combate ao branqueamento de capitais e ao financiamento do terrorismo.

## **Contrato Coletivo de Trabalho da Indústria de Ourivesaria**

Em 2022, a Associação chegou a um acordo com a estrutura sindical ao fim de três intensas reuniões de negociação que resultou numa atualização média dos valores mínimos da tabela salarial do CCT Indústria de Ourivesaria de 3,3%, a qual entrou em vigor em janeiro. Essa atualização teve um impacto financeiro considerável para os seus associados, que agora contam com salários mais condizentes com o mercado e uma maior valorização do trabalho na indústria de ourivesaria.

## **Organização Interna**

Durante o ano de 2022, a equipa da APIO manteve-se composta por um Secretário-geral, responsável pela gestão e coordenação dos serviços da Associação, uma administrativa que desempenha funções de apoio administrativo, vendas, faturação e preparação de documentação para o gabinete de contabilidade, e uma responsável pela área da comunicação e imagem, que trata da comunicação da APIO com os associados e externamente, dando também apoio nas vendas, faturação e na componente administrativa. Com a diminuição das restrições relacionadas à pandemia de covid-19 e a aprovação do fim do confinamento de contactos de risco, a Associação conseguiu retomar as suas atividades de forma mais normalizada e continuar a desempenhar o seu trabalho em benefício dos associados.

## **Vida Associativa**

Tiveram lugar as seguintes reuniões previstas estatutariamente:

- Reuniões de Assembleia Geral – 1
- Reuniões do Conselho Fiscal – 2
- Reuniões de Direção – 12

## **Colaboração com Associações do Setor**

Durante o ano de 2022, a APIO manteve a colaboração ativa com diversas associações do setor, tendo sido realizadas reuniões de concertação para tomadas de posição conjunta em temas de interesse comum. Foi feita pressão junto dos órgãos de poder para a revisão do RJOC, mas infelizmente não se registaram grandes progressos ou conquistas significativas. Apesar disso, a APIO continua empenhada em defender o setor da ourivesaria e relojoaria em Portugal e a trabalhar em conjunto com outras associações para promover a sua valorização e desenvolvimento.

## **Presença em Feiras**

Depois de dois anos de interregno, motivado pela pandemia de Covid-19, a Portojóia regressou e com o mote “Togetherness”. O evento decorreu de 22 a 25 de setembro e como tem sido habitual, a APIO esteve presente com um stand de 18 metros quadrados onde deu a conhecer aos profissionais do setor e ao público em geral, as peças submetidas ao concurso de ourivesaria que anualmente promove.

## **Imagem**

Foi efetuado o envio de circulares e da newsletter eletrónica para todos os associados e pessoas que a tenham subscrito.

A Associação utiliza preferencialmente o seu site e a sua página oficial no facebook para divulgar todas as suas atividades. Foi criada ainda uma página profissional de LinkedIn.

A revista JoiaPro divulgou algumas das atividades e iniciativas da APIO, com especial ênfase os resultados do concurso promovido por esta Associação.

Foram prestados vários esclarecimentos a revistas, jornais, televisão e rádios na ótica da defesa do setor industrial.

A maior parte dos trabalhos gráficos da APIO são idealizados internamente e alguns deles foram também reproduzidos usando os seus próprios recursos.

## **Concurso de Ourivesaria**

A APIO organizou pelo décimo quarto ano consecutivo o seu concurso de ourivesaria, que desta vez teve como tema o “Ano Internacional do Vidro”. A Direção da APIO associou-se à celebração deste evento e contou com a parceria do Museu do Vidro – Câmara Municipal da Marinha Grande, da Associação dos Industriais de Vidro de Embalagem, da revista JoiaPro e do Espaço Sarmento da Ourivesaria Sarmento. Foram submetidas oito peças ao concurso, número que a Direção considerou insuficiente, tendo sido atribuídas duas menções honrosas além dos três primeiros lugares. A cerimónia de entrega de prémios decorreu no Espaço Sarmento, tendo o vencedor recebido um prémio monetário no valor de 500 euros. A APIO continua a promover a excelência e a criatividade na ourivesaria portuguesa através do seu concurso anual.

## **Outras atividades de relevo**

A APIO desenvolveu diversas atividades ao longo do ano em defesa dos interesses dos seus associados e do setor em geral. Como membro do Conselho Consultivo de Ourivesaria, a associação participou nas reuniões deste órgão instituído pelo RJOC. Além disso, a APIO realizou várias reuniões com a Contrastaria para discutir questões relevantes para os operadores económicos, incluindo o Plano Anual de Fiscalização. Em resposta à pandemia da COVID-19, a Contrastaria implementou um modelo de acompanhamento da sua atividade com a participação ativa da APIO em cerca de 20 reuniões de acompanhamento realizadas em ambiente de videoconferência.

A APIO continua em contacto com várias entidades públicas e privadas para formalizar parcerias que permitam a retoma das atividades paralisadas devido à pandemia. Embora ainda não tenham sido alcançados progressos significativos, a associação recebeu o apoio do Presidente da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior.

No ano passado, a Direção aprovou uma sugestão do Secretário-geral de realizar uma auditoria ao funcionamento da associação e às suas contas para identificar possíveis melhorias na estrutura. Como resultado desta auditoria, foi também aprovado um pedido de avaliação do património da associação, que revelou um valor de 3.933.000 euros para todo o património imobiliário, incluindo a sede. Embora tenha sido estudada a hipótese de incorporar esse valor no balanço da associação, a decisão final foi não o fazer.

## **Apoio direto aos associados**

Para além de oferecer consultoria comercial na aquisição de matérias-primas para o setor, a APIO esforçou-se por fornecer apoio direto aos seus associados. Isso incluiu a disponibilização de um Gabinete de Apoio que ajudou os operadores económicos em todas as questões relacionadas com o setor. O Gabinete de Apoio ajudou os associados com licenciamentos industriais no Sistema da Indústria Responsável (SIR), títulos de atividade atribuídos pela Contrastaria e seus trâmites, bem como ações de fiscalização da ASAE e da INCM SA. Além disso, o Gabinete de Apoio auxiliou os associados relativamente a questões de legislação laboral e obrigações relacionadas com o comércio eletrónico.

## CONTAS

### Demonstração de Resultados

#### Análise Comparativa entre o executado e o orçamentado

Rendimentos e Gastos	Períodos	
	2022 Executado	2022 Orçamentado
Vendas e serviços prestados	844 447,93 €	846 348,00 €
Subsídios à exploração	- €	- €
Variação nos inventários da produção	- €	- €
Trabalhos para a própria entidade	- €	- €
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	- 695 687,77 €	- 695 802,00 €
Fornecimentos e serviços externos	- 39 201,60 €	- 47 324,00 €
Gastos com o pessoal	- 80 568,22 €	- 82 681,00 €
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	- €	- €
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	- €	- €
Provisões (aumentos/reduções)	- €	- €
Outras imparidades	- €	- €
Aumentos / reduções de justo valor	- €	- €
Outros rendimentos e ganhos	2 878,71 €	- €
Outros gastos e perdas	- 8 552,96 €	- 5 385,00 €
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>23 316,09 €</b>	<b>15 156,00 €</b>
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	- 3 925,30 €	- 3 910,00 €
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>19 390,79 €</b>	<b>11 246,00 €</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	- €	- €
Juros e gastos similares suportados	- €	- €
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>19 390,79 €</b>	<b>11 246,00 €</b>
Imposto sobre o rendimento do período	- 2 580,52 €	- 1 743,00 €
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>16 810,27 €</b>	<b>9 503,00 €</b>

A análise comparativa entre o orçamento previsto e o resultado alcançado mostra que houve um desvio positivo em termos de resultados líquidos do exercício. O resultado líquido alcançado foi de 16.810,27 euros, o que representa um aumento de 43% em relação ao valor previsto de 9.503 euros. Embora algumas variáveis na atividade da Associação sejam difíceis de prever, como a venda de metais preciosos e produtos acabados, em 2022 esses desvios foram praticamente inexistentes.

Em termos relativos, as rubricas de Fornecimentos e serviços externos, Outros rendimentos e ganhos e Outros gastos e perdas foram as que mais contribuíram para as diferenças nos resultados obtidos, com

desvios de 21%, 100% e 37%, respetivamente. Em termos absolutos, houve uma poupança de 8.122,40 euros na rubrica de FSE devido a um menor gasto em obras de reparação e beneficiação dos imóveis da Associação, bem como uma economia de 2.112,76 euros em gastos com pessoal, mas uma despesa adicional de 3.167,96 euros em outros gastos.

Entre as receitas, o único desvio significativo ocorreu em outros rendimentos e ganhos, que foi superior ao estimado em 2.878,71 euros.

### Análise Comparativa entre os dois últimos exercícios

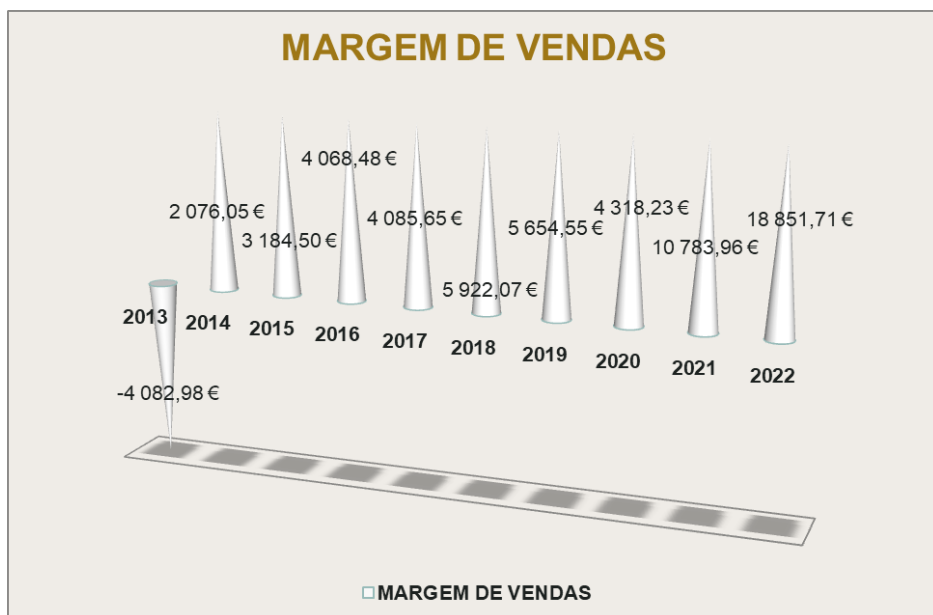
Rendimentos e Gastos	Períodos	
	2022	2021
Vendas e serviços prestados	844 447,93 €	746 488,94 €
Subsídios à exploração	- €	- €
Variação nos inventários da produção	- €	- €
Trabalhos para a própria entidade	- €	- €
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	- 695 687,77 €	- 604 584,82 €
Fornecimentos e serviços externos	- 39 201,60 €	- 46 798,27 €
Gastos com o pessoal	- 80 568,22 €	- 73 525,89 €
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	- €	- €
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	- €	- €
Provisões (aumentos/reduções)	- €	- €
Outras Imparidades	- €	- €
Aumentos / reduções de justo valor	- €	- €
Outros rendimentos e ganhos	2 878,71 €	2 012,58 €
Outros gastos e perdas	- 8 552,96 €	- 9 331,83 €
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>23 316,09 €</b>	<b>14 260,71 €</b>
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	- 3 925,30 €	- 3 925,30 €
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>19 390,79 €</b>	<b>10 335,41 €</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	- €	- €
Juros e gastos similares suportados	- €	- €
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>19 390,79 €</b>	<b>10 335,41 €</b>
Imposto sobre o rendimento do período	- 2 580,52 €	- 1 867,10 €
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>16 810,27 €</b>	<b>8 468,31 €</b>

Os resultados financeiros do exercício de 2022 foram excelentes, considerando o contexto económico ainda afetado pela pandemia e pelo início da guerra na Ucrânia. O resultado líquido do período, após impostos, foi de 16.810,27 euros, o que é o registo mais elevado nos últimos vinte anos.

Ao comparar os exercícios de 2021 e 2022, há desvios significativos que afetaram diretamente os resultados alcançados. No entanto, os resultados operacionais permaneceram positivos (19.390,79 euros) e a gestão rigorosa continua presente.

As receitas provenientes do arrendamento de imóveis representam uma fatia considerável das contas de exploração e qualquer desequilíbrio nessa área pode ter consequências nos resultados presentes e futuros.

Os principais fatores que influenciaram os resultados financeiros foram: um aumento na rubrica de custos das mercadorias vendidas e das matérias consumidas (91.102,95 euros), um aumento nas vendas e serviços prestados (97.958,99 euros), uma diminuição na rubrica de fornecimentos e serviços externos (7.596,67 euros) devido a uma diminuição nos gastos com manutenção e reparação de imóveis, um aumento nos gastos com pessoal (7.042,33 euros) devido à atualização da massa salarial e a gastos variáveis com ajudas de custo, e uma margem de vendas das matérias-primas utilizadas pelo setor (6.671,23 euros) que, refira-se, é a mais elevada dos últimos dez anos. Chama-se a atenção para algo já anteriormente referido neste relatório que foi a correção deste valor por contrapartida dos rendimentos prediais.



É importante destacar que os custos com mercadorias e matérias-primas aumentaram significativamente devido à valorização dos metais e ao aumento na quantidade de ouro vendido. Os custos com amortizações foram iguais aos do exercício anterior, enquanto a rubrica de outros gastos e perdas diminuiu em 43%.

**A Direção propõe que os resultados obtidos sejam aplicados na conta do balanço de resultados transitados, como tem sido habitual na Associação.**



## BALANÇO

Rubricas	Datas	
	2022	2021
<b>ATIVO</b>		
<b>Ativo Não Corrente</b>		
Ativos fixos tangíveis	150 839,23 €	154 764,53 €
Propriedades de Investimento	- €	- €
Ativos Intangíveis	0,01 €	0,01 €
Investimentos Financeiros	1 076,79 €	910,58 €
Créditos e outros ativos não correntes		
	151 916,03 €	155 675,12 €
<b>Ativo Corrente</b>		
Inventários	3 612,76 €	4 281,35 €
Clientes	1 739,08 €	20 658,94 €
Adiantamento a fornecedores	- €	- €
Estado e outros entes públicos	3 654,91 €	6 630,12 €
Capital subscrito e não realizado	- €	- €
Diferimentos	2 336,10 €	2 336,10 €
Outros ativos correntes	865,57 €	635,57 €
Caixa e depósitos bancários	90 626,50 €	50 469,60 €
	102 834,92 €	85 011,68 €
Total do ativo	254 750,95 €	240 686,80 €
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>		
<b>Capital Próprio</b>		
Capital realizado	14 041,16 €	14 041,16 €
Ações (quotas) próprias	- €	- €
Outros Instrumentos de Capital Próprio	- €	- €
Prémios de emissão	- €	- €
Reservas Legais	- €	- €
Outras reservas	140 241,51 €	140 241,51 €
Resultados transitados	57 941,91 €	48 661,16 €
Excedentes de valorização	- €	- €
Outras variações no capital próprio	- 20 166,11 €	- 20 166,11 €
Resultado líquido do período	16 810,27 €	8 468,31 €
Total do capital próprio	208 868,74 €	191 246,03 €
<b>PASSIVO</b>		
<b>Passivo não corrente</b>		
Provisões	- €	- €
Financiamentos obtidos	580,23 €	483,25 €
Outras contas a pagar	8 131,45 €	8 052,95 €
	8 711,68 €	8 536,20 €
<b>Passivo corrente</b>		
Fornecedores	21 451,64 €	28 110,47 €
Adiantamentos de clientes	- €	- €
Estado e outros entes públicos	6 361,43 €	3 436,64 €
Accionistas / Sócios	- €	- €
Financiamentos obtidos		- €
Diferimentos	9 357,46 €	9 357,46 €
Outras contas a pagar		- €
Outros passivos correntes	- €	- €
	37 170,53 €	40 904,57 €
Total do passivo	45 882,21 €	49 440,77 €
Total do capital próprio e do passivo	254 750,95 €	240 686,80 €

Da análise do Balanço da APIO em 31 de dezembro de 2022 e em confrontação com o de 2021, podem-se retirar as seguintes conclusões:

- ❖ O ativo líquido aumentou 14.064,15 euros em resultado da evolução interligada das principais rubricas que o compõem, sendo de destacar:
  - O ativo não corrente diminuiu em 3.759,09 euros.
  - O ativo corrente apresenta uma valorização líquida de 17.823,24 euros em resultado dos contributos positivos da rubrica de caixa e depósitos bancários.
  
- ❖ O valor do passivo decresceu 3.558,56 euros sendo de realçar:
  - Um ligeiro aumento do passivo não corrente.
  - No passivo corrente, registou-se um decréscimo de 6.658,83 euros na conta de fornecedores, mas um aumento de 2.924,79 euros na conta de Estado e outros entes públicos.
  
- ❖ A situação líquida da Associação aumentou em 17.622,71 euros a que correspondem os aumentos das rubricas de resultados líquidos obtidos e de resultados transitados sendo agora o valor dos capitais próprios de 208.868,74 euros.

Assim, com base nesta análise, podem-se retirar três conclusões:

1. O valor total do ativo da associação aumentou em 14.064,15 euros, graças aos aumentos nas principais contas do ativo corrente, como caixa e depósitos bancários. Houve, no entanto, uma diminuição no valor do ativo não corrente.
  
2. O valor total do passivo da associação diminuiu em 3.558,56 euros, com um ligeiro aumento nas obrigações a longo prazo e uma diminuição nas obrigações a curto prazo devido à redução na conta de fornecedores, mas com um aumento na conta de Estado e outros entes públicos.
  
3. A situação financeira líquida da associação melhorou em 17.622,71 euros, resultante do aumento dos lucros obtidos e dos resultados acumulados, o que significa que o valor dos recursos financeiros próprios da associação aumentou para 208.868,74 euros.

Lisboa, 2 de março de 2023.

*A Direção*

*Carlos Alberto Nicolau Caria*  
**Presidente**

*José Maria Caeiro Bulhão*  
**Vice-Presidente**

*Eduardo Rui C. Pinto Leite*  
**Tesoureiro**

*Alexandra Paula S. de Sousa*  
**Vogal**

*Victor Manuel Montouro Soares*  
**Vogal**

## **PARECER SOBRE O RELATÓRIO E CONTAS DE 2022**

Senhores associados,

Em cumprimento dos estatutos da APIO – Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria apresentamos parecer sobre o Relatório e Contas apresentados pela Direção da APIO – Associação Portuguesa da Indústria de Ourivesaria, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

No final do exercício analisámos os documentos apresentados pela Direção, designadamente o Relatório e Contas da Direção, as Contas de Exploração e o Balancete Geral Analítico.

Foram-nos prestados, quer pela Direção, quer pelo Secretário-geral da Associação e quer pelo Gabinete de Contabilidade responsável pela contabilidade da Associação, todos os esclarecimentos solicitados.

Em resultado dos exames efetuados é nossa convicção que o Relatório e Contas apresentados pela Direção vão de encontro ao estipulado em legislação e satisfazem as disposições estatutárias.

Tendo por base as verificações efetuadas, somos de parecer:

1. Que sejam aprovados o Relatório e as Contas apresentados pela Direção, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.
2. Que seja aprovada a proposta de aplicação de resultados apresentada pela Direção.

Lisboa, 14 de março de 2023.

### **O Conselho Fiscal**

**Hugo Mourato**  
*Presidente*

**Fernando Antunes**  
*Vice-Presidente*