

Conheça os segredos da publicidade Facebook e aumente as suas vendas e notoriedade de marca

A promoção, um dos elementos do marketing mix, está em constante atualização devido ao desenvolvimento tecnológico. O Facebook, a maior rede social com mais de 2,7 mil milhões de utilizadores ativos mensais, representa um enorme potencial para as empresas atraírem e fidelizarem clientes. Publicitar (gastar dinheiro) nessa plataforma é relativamente fácil e está ao alcance de todos. Mas fazê-lo de forma eficaz (com elevado retorno de investimento) é uma arte.

Nesta ação de formação vai aprender como gerar vendas e/ou notoriedade de marca através da utilização estratégica de campanhas publicitárias no Facebook.

Destinatários

Esta ação de formação destina-se a profissionais ligados à área do marketing e comunicação na internet (gestores de redes sociais, online marketers, gestores de produto, entre outros).

Requisitos

Conhecimentos básicos da rede social Facebook,
Computador portátil com Google Chrome instalado.

Objetivos

No final da sessão os formandos deverão ser capazes de criar e analisar vários tipos de campanhas publicitárias no Facebook.

Programa

Os fundamentos:

- Evite dores de cabeça com o Gestor de Negócios Facebook;
- Um mundo de possibilidades à sua disposição - saiba o que pode configurar nas campanhas publicitárias,
- Conheça o pixel Facebook, o agente secreto sem o qual não vai querer viver.

As táticas:

- Como mostrar os seus anúncios ao público-alvo que realmente interessa (serão reveladas várias técnicas inovadoras);

- Como aumentar o número de seguidores da sua marca realmente interessados nos seus produtos e serviços;
- Como anunciar para gerar vendas com retorno de investimento elevado;
- Transforme a sua página na mais participativa e popular do seu setor e deixe a concorrência incrédula,
- Pessoas indecisas que não compram à primeira? Conheça a solução para se tornarem clientes.

A avaliação:

- Saiba qual o retorno exato do seu investimento em campanhas publicitárias Como afinar a estratégia com base em dados reais (em vez de opiniões pessoais).

Preços

Neste primeiro lançamento de cursos online, os associados da APIO são os que mais beneficiam!

1.^a inscrição - 35,00€ + IVA

2.^a inscrições e subsequentes – 70,00€ + IVA

Não sócios – 165,00€ + IVA

Datas

15 horas de formação distribuídas por 5 dias, das 9h30 às 12h30.
6, 8, 13, 15 e 20 de julho.

O FORMADOR

António Cálem

Licenciado em Gestão pelo Vesalius College (Boston University) em Bruxelas, liderou e integrou os departamentos de marketing de várias empresas nacionais e multinacionais, antes de se tornar consultor independente em 2010.

Desde essa altura, tem ajudado empresários a tirar maior partido do seu marketing digital (comércio eletrónico, redes sociais, publicidade, entre outros) através de estratégias inovadoras, baseadas nas melhores práticas atualmente utilizadas nos EUA.

Organizado por:

