

## Conheça os segredos da publicidade Facebook e aumente as suas vendas e notoriedade de marca

**A** promoção, um dos elementos do marketing mix, está em constante atualização devido ao desenvolvimento tecnológico. O Facebook, a maior rede social com mais de 2,7 mil milhões de utilizadores ativos mensais, representa um enorme potencial para as empresas atraírem e fidelizarem clientes. Publicitar (gastar dinheiro) nessa plataforma é relativamente fácil e está ao alcance de todos. Mas fazê-lo de forma eficaz (com elevado retorno de investimento) é uma arte.

Nesta ação de formação vai aprender como gerar vendas e/ou notoriedade de marca através da utilização estratégica de campanhas publicitárias no Facebook.

### Destinatários

Esta ação de formação destina-se a profissionais ligados à área do marketing e comunicação na internet (gestores de redes sociais, online marketers, gestores de produto, entre outros).

### Requisitos

Conhecimentos básicos da rede social Facebook,  
Computador portátil com Google Chrome instalado.

### Objetivos

No final da sessão os formandos deverão ser capazes de criar e analisar vários tipos de campanhas publicitárias no Facebook.

### Programa

#### Os fundamentos:

- Evite dores de cabeça com o Gestor de Negócios Facebook;
- Um mundo de possibilidades à sua disposição - saiba o que pode configurar nas campanhas publicitárias,
- Conheça o pixel Facebook, o agente secreto sem o qual não vai querer viver.

#### As táticas:

- Como mostrar os seus anúncios ao público-alvo que realmente interessa (serão reveladas várias técnicas inovadoras);

- Como aumentar o número de seguidores da sua marca realmente interessados nos seus produtos e serviços;
- Como anunciar para gerar vendas com retorno de investimento elevado;
- Transforme a sua página na mais participativa e popular do seu setor e deixe a concorrência incrédula,
- Pessoas indecisas que não compram à primeira? Conheça a solução para se tornarem clientes.

#### **A avaliação:**

- Saiba qual o retorno exato do seu investimento em campanhas publicitárias Como afinar a estratégia com base em dados reais (em vez de opiniões pessoais).

## **Preços**

Neste primeiro lançamento de cursos online, os associados da APIO são os que mais beneficiam!

1.<sup>a</sup> inscrição - 15,00€ + IVA

2.<sup>a</sup> inscrições e subsequentes – 30,00€ + IVA

Não sócios – 70,00€ + IVA

## **Datas**

A definir.

## **O FORMADOR**

### ***António Cálem***

*Licenciado em Gestão pelo Vesalius College (Boston University) em Bruxelas, liderou e integrou os departamentos de marketing de várias empresas nacionais e multinacionais, antes de se tornar consultor independente em 2010.*

*Desde essa altura, tem ajudado empresários a tirar maior partido do seu marketing digital (comércio eletrónico, redes sociais, publicidade, entre outros) através de estratégias inovadoras, baseadas nas melhores práticas atualmente utilizadas nos EUA.*

**Organizado por:**

